



**Stadt Waldenbuch**

Nicole Klenk  
Marktplatz 1  
71111 Waldenbuch

Tel.: 07157 1293-48  
Fax: 07157 1293-75

[nicole.klenk@waldenbuch.de](mailto:nicole.klenk@waldenbuch.de)

## **Pressemitteilung**

Waldenbuch, 24. Januar 2018

### **Waldenbuch erfreut wegen großer Beliebtheit auf der CMT**

Vom 13. bis zum 21. Januar 2018 warben mehr als 2.000 Aussteller auf der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit – darunter auch Waldenbuch. In Kooperation mit den Museen, der Alfred Ritter GmbH & Co. KG sowie HAKA Kunz und dem HAKAWERK präsentierte sich die Stadt in Halle 6 am Stand der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH.

#### **Nachwächter, Schokolade und Seife kamen gut an**

An neun Messetagen informierten sich zahlreiche Besucher über Waldenbuch und seine Schokoladenseiten. Zu den Lieblingsthemen der Interessierten gehörten die Freizeitmöglichkeiten und Veranstaltungen vor Ort, der Naturpark Schönbuch, die Museen sowie natürlich die quadratische Schokolade und die Pröbchen der Firma HAKA Kunz, die es zum Mitnehmen gab. Ein besonderer Spaß, der vielen Besuchern sicherlich in Erinnerung bleibt, war die Hautcreme „Euterpflege“. An den Sonntagen liefen die Nachwächter Klaus Rädels und Hermann Seeger durch die Halle und animierten die Besucher der CMT in ihrem Nachwächter-Gewand zu einem Besuch der Schönbuchstadt. Bürgermeister Lutz traf am Tourismustag den Landtagsabgeordneten Guido Wolf sowie Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH, und seine Mitarbeiterin Andrea Gehrlach, die sich stets für Waldenbuch und insbesondere die Region Stuttgart einsetzen. Auch Landrat Roland Bernhard besuchte den Stand der Stadt Waldenbuch.

#### **1.850 Teilnehmer am Waldenbuch-Quiz**

Den krönenden Abschluss bot der Auftritt der *JAZZMATES* auf der SWR-Bühne am letzten Messetag. Neben vielen interessanten Gesprächen, die die Standbetreuer mit den Besuchern auf der CMT in Stuttgart führen durften, wurde auch das Waldenbuch-Quiz fleißig ausgefüllt. Insgesamt nahmen, trotz der nicht ganz leichten Fragen, 1.850 Personen teil. Das waren täglich mehr als 200 Teilnehmer. Zu beantworten waren die Fragen:

1. Welches Tier ist auf dem Titel der Ausstellung im Museum der Alltagskultur „Mein Name ist Hase!“?
2. Was sammelt Marli Hoppe-Ritter?
3. Wie lautet der Slogan der RITTER SPORT-Schokolade?
4. Was ist „HAKAMILLA“?
5. Was ist eines der Kultprodukte von HAKA Kunz?

Die Auslosung der drei glücklichen Gewinner erfolgte unmittelbar nach der CMT durch die Praktikantin der Stadt Waldenbuch. Über den 1. Preis und damit ein 3-Gänge-Schokodinner im Landgasthof Hotel Rössle inkl. Übernachtung und Frühstück für 2 Personen sowie ein Überraschungspräsent der Firma HAKA Kunz GmbH darf sich Angelika B. aus Knittlingen freuen. Den 2. Preis und damit eine Exklusivführung im Museum der Alltagskultur für bis zu 10 Personen sowie einen Geschenkkorb der Firma HAKAWERK W. Schlotz hat Paul D. aus Leutenbach gewonnen. Über eine Führung im Museum Ritter für bis zu 10 Personen sowie einen RITTER SPORT-Gutschein, der im SchokoShop in Waldenbuch einzulösen ist, darf sich als dritte Helga K. aus Sulz am Neckar freuen. Unter allen Teilnehmern wurden zusätzlich 50 Stadtführungsgutscheine verlost.

**Ihre Ansprechpartnerin bei der Stadt  
Waldenbuch:**

Nicole Klenk, Tel.: 07157.1293-48,

E-Mail: [nicole.klenk@waldenbuch.de](mailto:nicole.klenk@waldenbuch.de)